



Le SIAD se lance un nouveau challenge !

Pendant 3 mois, **du 26 janvier au 29 avril 2016**, 6 équipes mixtes composées de collaborateurs Kiabi et d'étudiants du master Siad se mobiliseront pour répondre à des questions exploratoires sur la connaissance clients : l'adéquation entre le profil client et les produits qu'il achète, l'analyse de ventes en fonction de la météo (open data) ou encore des sujets plus ouverts, visant à rendre toujours plus surprenante l'expérience client. Cette démarche gagnant-gagnant vise un objectif pédagogique pour les étudiants du SIAD, et la construction d'un véritable écosystème open autour du Big Data, projetant Kiabi en précurseur du shopping de demain.

Un jury d'experts composé de collaborateurs Kiabi et d'enseignants de Lille 1 désignera l'équipe gagnante, invitée à vivre une journée en mode VIP chez Kiabi.

On en parle :

dans pointsdevente.fr

dans infodsi.com

dans lejournaldesentreprises.com

dans directivosygerentes.es

Journée de lancement du 26 janvier

Ca y est les 6 équipes sont formées, prêtes à travailler pour remporter ce challenge...

La journée de lancement en images :

https://www.youtube.com/watch?v=ZaY_VEI_Fjs&feature=youtu.be





Journée de clôture du 29 avril

Le challenge a tenu ses promesses et s'est achevé chez Kiabi par une présentation des 6 projets.

Le jury a eu beaucoup de mal à départager les équipes.... 2 en sont sorties premières ex-aequo !

La journée de clôture en images :

<https://www.youtube.com/watch?v=uIpiYbK4vAA&feature=youtu.be>

