

La voix du SIAD

107^{ème} Numéro

Mars 2019





Bonjour cher(e)s Siadistes ! La voix du SIAD est de retour. Nous voila enfin réunis pour ce 107^{ème} numéro. Plein de surprises vous sont réservées tout au long de la lecture de ce nouveau numéro.

Alors nous vous souhaitons une bonne lecture ☺

Par ailleurs, voici une date importante à retenir : le 30 Avril se tiendra le Gala à l'espace tween !!

EVENEMENTS

3 - 6

JEUDIS DE LA BI

7 - 9

BI POUR LES NULS

10

HUMANS OF SIAD

11 - 13

BIG DATA SUR GRAND ECRAN

14

AGENDA Mars 2019

15

La formation SAS



Le pôle SAS de l'association Siad Action Entreprises a pour rôle d'entretenir et d'enrichir le partenariat du Master SIAD avec SAS. Les principales missions du pôle SAS sont : la diffusion de SAS auprès des étudiants, l'organisation d'une formation SAS destinée aux M2 BITST, l'organisation du séminaire SAS et l'information auprès des étudiants des modalités d'inscription au club SAS Academic pour les inciter à participer au programme Spring Campus.

La formation, organisée par ce pôle pour les étudiants du M2 BITST s'est déroulée les mercredis 21 et 28 novembre 2018. C'est une belle opportunité pour les M2 de découvrir les bases de sas, de le manipuler et de les préparer au séminaire outils de la BI SAS de 2 jours réalisé par SAS academic. Jean Vanbrugghe et Nicolas Desdames, deux étudiants du M2 DS parcours alternant qui maitrisent le logiciel SAS se sont proposés pour animer cette dernière. Ce fut pour eux l'occasion de se tester en tant que formateur. 😊

La formation s'est déroulée en deux temps :

- ⇒ Tout d'abord, savoir manipuler SAS base-programmation SAS (PROC, étape DATA, etc...) afin de gérer des bases de données.
- ⇒ Ensuite, les outils User-friendly (clique bouton)- SAS Enterprise Guide.



La formation a été très bénéfique pour les étudiants. Ils ont d'ailleurs montré un grand intérêt pour cette dernière, ont posé leurs questions et appris à manipuler les bases de SAS. Nous remercions Jean et Nicolas pour cette belle initiative qui leur a permis de monter en compétence sur un logiciel très utilisé dans le domaine de la Data et la BI !

Peut-être seront-ils des futurs intervenants professionnels du SIAD ? 😊

Stage dating

Le stage dating est une nouveauté de cette année. Il est organisé par l'association Siad Action Entreprises et s'est déroulé le mardi 27 novembre 2018 au sein du bâtiment B8 de l'université. Cet événement est spécialement dédié aux étudiants du M2 Siad tous parcours confondus qui recherchent leur stage de fin d'études. L'objectif du stage dating est de mettre en relation les entreprises et les étudiants. C'est une expérience formidable et très utile pour les étudiants du Siad qui peuvent, grâce à la rencontre avec les recruteurs, avoir l'opportunité d'intégrer différentes structures. Les entreprises qui se sont déplacées pour rencontrer les étudiants sont : Decideom, Decivision, ACSSI, Business et Decision, Synergy, Top Office, Trimane, Capgemini, AFG Neo Soft, IBM, Censis, Publicis ETO, Sopra, Sathys et CGI.



Un travail en amont a été réalisé par le pôle organisateur du stage dating qui a consisté à réceptionner et diffuser les offres de stages aux étudiants, à traiter les candidatures et à réaliser les affectations.

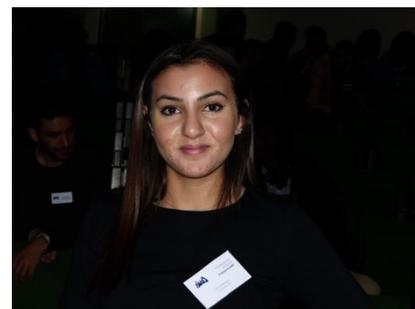
La journée s'est très bien déroulée d'une part pour les étudiants qui ont exprimé leur motivation et mis en évidence leurs compétences pour décrocher leur stage, et de l'autre les recruteurs qui ont pu échanger sur les opportunités de carrières et rencontrer un maximum de candidats.

Pour finir le stage dating, un délicieux buffet a été soigneusement préparé par l'association Siad Action Entreprises !



Soirée de restitution de l'association Siad Sans Frontières

Le vendredi 30 novembre 2018, l'association Siad Sans Frontières (SSF) qui depuis 25 ans œuvre pour le développement des régions défavorisées à travers le monde, a organisé sa soirée de restitution dans les locaux de l'espace culture du campus Cite Scientifique. Soirée pendant laquelle furent présentés l'association elle-même, des retours d'expériences des missions de l'an dernier et les missions prévues pour cette année.



L'an passé, la mission au Bénin a concerné tous les membres de l'association. Tous ont eu l'opportunité de mettre en pratique les compétences acquises au sein du SIAD. L'objectif de cette mission était de former les jeunes de la commune de Bopa (Bénin), afin de leur permettre de développer des compétences en informatique et de faciliter leur recherche d'emploi. Concrètement pour nos bénévoles siadistes, cela revenait à mettre en place un centre informatique mis à disposition par la mairie, à inscrire gratuitement les jeunes et leurs donner des cours de bureautique. Par ailleurs SSF remercie ses différents partenaires qui feront perdurer le fruit de leur travail sur le terrain, ainsi que la société Happychic pour sa générosité qui,

par son don en matériel informatique, a permis au centre de voir le jour. Nos chers siadistes sont revenus riches de cette expérience tant sur le plan professionnel que personnel, culturel et humain.

Cette année, nos siadistes nous emmèneront au Sénégal dans la ville de Méckhé. L'objectif cette fois, sera de créer un système informatique permettant de limiter la perte de temps dans les tâches quotidiennes des organismes (santé, éducation, mairie...) et ainsi avoir une information plus fluide et opérationnelle. Nos bénévoles sont en route pour relever ce défi humanitaire !

Pour compléter la présentation, Mme Christine KEV, référente de l'Association de la Fondation Étudiante pour la Ville (AFEV) basée à Lille, en partenariat avec l'association SSF, nous a fait l'honneur de sa présence. Elle a présenté ainsi des missions locales réalisées avec SASF, qui concernent la création d'un outil de saisie des heures de bénévolat et sa mise en place. Cette année, les missions consisteront au suivi de l'outil et la formation des utilisateurs.

La soirée s'est terminée par un moment de partage autour d'un buffet de produits exotiques, ainsi que la présentation de tenues sénégalaises et plusieurs autres animations. L'ambiance était vraiment au rendez-vous !





Séminaire SAS

Le 21/01/2019 a eu lieu le traditionnel séminaire SAS organisé par Siad Action Entreprises en collaboration avec le master SIAD ainsi que les masters ISN, Economie appliquée et GIS. Cette année, le thème du séminaire était : « Exploitation et automatisation de l'industrialisation de l'analytique sur les Big data » avec la participation de l'entreprise Business & Decision.

Le séminaire a débuté par une présentation de Mme Virginie DELSART, directeur du Master SIAD qui a rappelé ses objectifs ainsi que le partenariat entre SAS et le SIAD depuis 2002.



Ensuite, Madame Ariane LIGER-BELAIR, Directrice Académique SAS nous a présenté le



campus de SAS en France et aux USA ainsi que son environnement de travail. Elle a aussi évoqué SAS et la data science en précisant qu'il existe de gros projets décisionnels qui sont industrialisés dans l'entreprise. Par ailleurs, elle nous a rappelé l'existence du SAS Spring Campus qui concerne les étudiants souhaitant effectuer leur stage de M2 avec SAS. L'objectif est de bénéficier d'un mois de formation suivi d'un stage de cinq mois. Pour trouver plus d'information, consulter [le site SAS](#). Par ailleurs, l'intervenante a insisté sur l'importance de l'obtention de la certification SAS et le e-learning.

Monsieur Franck SCIRE, Manager SAS chez Business and Decision a poursuivi le séminaire par une présentation de son entreprise. Il a également mis l'accent sur la différence entre un data engineer et un data scientist. Après avoir présenté l'industrialisation, Monsieur SCIRE nous a montré un exemple de production industrialisée à la SNCF grâce à un outil de data visualisation de SAS.



Enfin, après avoir rappelé les concepts clés de Data Mining, Machine Learning et intelligence artificielle, Monsieur Grégoire De LASSENCE, Responsable Pédagogique et Recherche chez SAS, nous a présenté les modules de SAS permettant d'effectuer l'automatisation de l'industrialisation et de l'analytique afin d'assurer un suivi en temps réel. Il a également rappelé l'importance de la préparation des données.

A la fin du séminaire, l'association SIAD Action Entreprises a préparé un délicieux buffet, varié et toujours autant apprécié. Ce moment convivial permet de faciliter les échanges entre les étudiants et les intervenants.



“ Leader européen de la transformation numérique, Sopra Steria propose l’un des portefeuilles d’offres le plus complet du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations ”.

Source : www.soprasteria.com

Scanne-moi !

Le jeudi 22 novembre a eu lieu une nouvelle conférence des jeudis de la BI. La question abordée était celle de "l'impact des technologies data sur les organisations métier". Monsieur Bertrand LAURUOL, senior manager à Sopra Steria nous a fait l'honneur de présenter ce thème.

Suite à l’explosion du volume des données, le besoin de faire appel à la personnalisation de l’information se fait de plus en plus ressentir. L’avènement du big data permet aux entreprises d’avoir une spécificité de leur profil clients plus affiné au moyen d’outils qui n’étaient jusqu’ici pas assez développés.



Avec le big data, plus nous consommons de la donnée, plus nous en générons. Dans un tel contexte, la mise en place de solutions permettant de répondre à tous les besoins semble être indispensable. De nouveaux concepts sont donc mis en place pour répondre à ce besoin :

- ⇒ **le data management** : Processus consistant en la conception et la mise en place d’architecture SI et de processus permettant de collecter, stocker, exploiter et sécuriser les données d’une entreprise.
- ⇒ **la data science** : ensemble de méthodes s’appuyant sur des outils mathématiques, statistiques et informatiques pour le traitement des données.
- ⇒ **la data visualisation** : l’étude, la science ou l’art de représenter des données de façon visuelle et interactive.

Impact des technologies data sur les organisations métier

L’utilisation des disciplines et méthodes permettant de gérer d’importants volumes de données a eu des impacts positifs sur les organisations métier. Pour ne citer que deux exemples :

Marketing	Logistique
<ul style="list-style-type: none">• Prédire le comportement d’achat• Améliorer le ciblage de la clientèle• Améliorer la segmentation clients• Améliorer les opportunités de vente.	<ul style="list-style-type: none">• Améliorer la maintenance prédictive• Optimiser les allocations de ressources et de charges de travail



La conférence s’est terminée par le traditionnel buffet. **Merci SIAD Action Entreprises !**



Scanne-moi !

“Créé en 1911, International Business Machines Corporation, connue sous le sigle IBM, est une société multinationale américaine présente dans les domaines du matériel informatique, du logiciel et des services informatiques. Le géant de la technologie propose des solutions innovantes dans les domaines porteurs tels que le mobile et le cloud. IBM Client Innovation Center à Lille se développe sur quatre axes que sont le digital, le big data, les ERP et le développement logiciel ”.

Source : www.ibm.com

Le jeudi 6 décembre 2018, a eu lieu une nouvelle conférence des jeudis de la BI. "La business intelligence et l'intelligence artificielle : retour d'expérience" était le thème de cette dernière, présentée par 3 intervenants de l'entreprise IBM : Monsieur Gregory MERCIER data scientist, Monsieur Anis LATTAR et Monsieur Mohammed KAJJOUT qui sont tous les deux team leader.

L'outil cognitif d'IBM

Watson est un logiciel d'intelligence artificielle sur lequel IBM travaille depuis 2005. Autrement appelé « cognitive computing », ce système est capable de répondre, à l'oral ou à l'écrit, à toute question posée par un humain en langage naturel. Watson interprète aujourd'hui huit langues dont le français, l'anglais et l'espagnol. Il aide les entreprises de divers secteurs comme la santé ou le marketing à prendre plus rapidement des décisions. En effet, Watson trouve une signification à la question posée par rapport à ce qu'il a appris et emmagasiné dans sa mémoire grâce aux différents échanges avec les utilisateurs.

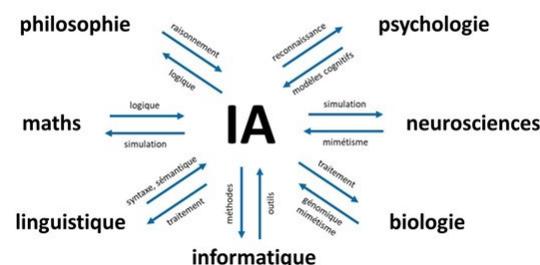
L'intelligence artificielle

C'est « l'ensemble des théories et des techniques mises en œuvre en vue de réaliser des machines capables de simuler l'intelligence ».

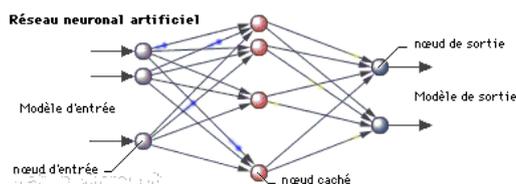
Les algorithmes

Pour s'assurer du bon choix de l'algorithme, deux approches existent : l'approche supervisée et l'approche non supervisée. En résumé, il s'agira de déterminer à quel type de problème nous sommes confrontés, ce qui nous permettra de choisir correctement les familles d'algorithmes qui pourront être utilisés.

une discipline à la croisée des chemins



Réseaux de neurones et apprentissage profond



Les réseaux neuronaux artificiels sont des algorithmes dans lesquels un grand nombre d'unités de calcul appelé « neurones » est utilisé pour apprendre des relations complexes entre des données.

Le **deep learning** ou apprentissage profond est un type d'intelligence artificielle dérivé de la machine learning (apprentissage automatique) où la machine est capable d'apprendre par elle-même.

Pour clôturer la conférence, rien de mieux que le traditionnel buffet.

Merci SIAD Action Entreprises !





Scanne-
moi

“Créée en 2000 et filiale du groupe NÉO-SOFT, NÉO-SOFT Solutions (anciennement AFG Solutions) est une entreprise de services numériques. Reconnu comme moteur de la transformation digitale des entreprises dans les secteurs du retail, de la finance et de l’industrie, le groupe apporte son savoir-faire autour de cinq pôles d’activité : le développement applicatif, l’omnicanal, la data, l’infrastructure & réseaux et la gestion de projet/AMOA”.

Source : <http://www.neo-soft-solutions.fr/>

Une nouvelle conférence des jeudis de la BI a eu lieu le **07 février 2019**. Monsieur Alexandre JENNY data analyst/ data scientist et Monsieur Jonathan FRITSCH data manager, travaillant tous les deux chez Neo-Soft Solutions sont venus nous présenter le thème "**Big data : analyse d’images**".

VISION GLOBALE DU SUJET

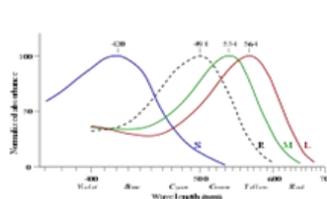
Une image est reconnue sur différentes bases : couleur, forme, etc. A partir de ces paramètres, on peut faire une classification des images et une détection automatique d’objets dans une image. On peut ainsi déterminer si une image correspond à l’objet étudié, par exemple, une tête de gondole. On crée ainsi un jeu de données avec les images recueillies et grâce à des outils statistiques, une éventuelle corrélation entre les ventes et l’attractivité de la gondole peut être étudiée.

A partir d’une image, le processus suivant peut être appliqué comme suit :

Image source



Répartition en couleur



Transformation en données



CHOIX DE LA TECHNOLOGIE

On peut utiliser de nombreux outils pour analyser les images, dont :



Microsoft Azure Machine Learning : Il est conçu pour l’apprentissage automatique appliqué. Il utilise des algorithmes de pointe et une simple interface fonctionnant par glisser-déposer pour simplifier la création de modèles. Néanmoins, l’import de données est délicat.



Custom Vision : cet outil permet d’identifier les différents éléments présents sur une image grâce à un algorithme. Par exemple on peut entrer une image et ce dernier va fonctionner grâce à une reconnaissance des combinaisons de formes et couleurs. C’est un outil simple d’utilisation qui présente des résultats pertinents mais nécessite une connaissance métier.



Algorithm Python : c’est le plus performant des trois. Il est modulable et utilisable dans plusieurs contextes mais nécessite un travail de codage très long .

Pour clôturer la conférence, une surprise a été faite à Mme DELSART qui fêtait son anniversaire. Vu sa réaction, ce fut une belle surprise, encore une fois, bon anniversaire Mme DELSART !!



Les solutions ELK (Elasticsearch, Logstash et Kibana)



Savez-vous qu'il existe des bases de données autres que les bases de données relationnelles ? Il s'agit des bases de données NOSQL : NOT ONLY SQL. Compte tenu de l'exposition des données à l'échelle mondiale, la multiplication des data centers pour stocker un grand nombre de données, il a été indispensable d'avoir recours aux bases de données non relationnelles pour mieux gérer cette grande volumétrie. Le relationnel peut difficilement faire face à ce changement (Volume, Velocity, Variety). La méthode NOT ONLY SQL permet de se passer des inconvénients du mode relationnel pour assurer une bonne structure des données, de leur cohérence, mais aussi de leur langage d'interrogation. Trois logiciels peuvent être utilisés :

elasticsearch

C'est une base de données NO SQL qui se caractérise par le fait de proposer des fonctionnalités de moteur de recherche pouvant être paramétrées comme pour Google. Il est très utilisé dans les entreprises et les grandes organisations. Elasticsearch contient des données sous forme de documents indexés, typés avec des champs et orientés texte contrairement aux bases de données relationnelles qui sont basées sur des lignes, des tables, des colonnes. La particularité du moteur de recherche Elasticsearch est sa puissance, sa capacité à traiter les données et en ressortir des statistiques à n'importe quel moment sans contrainte.

logstash

Il permet entre autre d'insérer des données dans Elasticsearch. Autant dire que c'est une étape essentielle. Cet outil se base sur un fichier de configuration qui nous permet de choisir la source de nos données, le traitement à effectuer et la destination de nos données. Par conséquent, ce fichier de configuration se divise en trois grandes parties :

- **Input** : cette étape permet de définir la source des données.
- **Filter** : cette étape permet de traiter les données issues de l'input afin de les transformer, de les enrichir et de les écrêter.
- **Output** : cette étape permet de définir la destination de données issues de notre traitement.

kibana

Il s'agit de l'interface de visualisation des données d'Elasticsearch. L'utilisateur peut effectuer des recherches, filtrer des données et les transformer en graphiques (courbes, histogrammes, camemberts etc.). Cela ressemble un peu à un tableau croisé dynamique sur Excel, mais bien évidemment plus performant. Nous pouvons donc grâce à Kibana, exécuter des requêtes et observer l'évolution des données en temps réel.

Interview exclusive : votre nouvel enseignant Monsieur Nadarajen Veerapen !

1) Présentez-vous. Quel est votre parcours ?

Je m'appelle Nadarajen Veerapen. J'ai 33 ans, je suis né et j'ai grandi à l'île Maurice (Père mauricien et mère française). Je suis venu en France pour mes études universitaires à Nantes où j'ai effectué ma licence en informatique parcours mathématique ainsi que mon master en optimisation et recherche opérationnelle. J'ai poursuivi en doctorat à l'université d'Angers que j'ai obtenu en 2012. Ensuite, je suis parti en Ecosse pour un post-doctorat à l'université de Stirling et j'ai rejoint l'université de Lille et le master SIAD à la rentrée 2018.



2) Pourquoi avez-vous décidé d'enseigner ?

Je viens d'une famille d'enseignants et j'ai également eu de bonnes expériences au lycée et à l'université avec les enseignants. Cela m'a donc encouragé à envisager l'enseignement comme activité professionnelle. Par ailleurs, pendant ma thèse j'ai eu l'opportunité d'enseigner et j'ai découvert que cela me plaisait beaucoup.

3) En tant que doctorant, quel a été votre sujet de recherche et pourquoi ?

Mon sujet de thèse était intitulé : « Contrôle autonome d'opérateurs pour la recherche locale ». Mon domaine de recherche est l'optimisation combinatoire c'est-à-dire qu'on essaye de trouver des solutions soient optimales soient les meilleures possibles à des problèmes discrets comme par exemple les emplois du temps, les grilles horaires des trains ou l'ordonnancement dans une chaîne de production. L'objectif de ma thèse était de concevoir des méthodes de résolution adaptatives afin de rendre ces méthodes plus génériques pour qu'elles soient utilisables par des non experts. Ce sujet a été choisi en continuité de mon stage de master et le sujet de thèse était financé par Microsoft Research.

4) Comment avez-vous connu la formation SIAD ?

Chaque année, les universités françaises participent à la campagne de recrutement des enseignants-chercheurs. En 2018 la FSES et le SIAD, conjointement au laboratoire CRISTAL, ont publié une annonce de poste dans le domaine de l'informatique. J'ai donc pris contact avec Mme Delsart et M. Morge, qui m'ont présenté la formation. J'ai apprécié leur fort engagement dans le SIAD, qui était évident dès ce premier contact.

5) Quel est votre ressenti à propos des associations du SIAD ?

Je pense que c'est une très bonne initiative et je suis impressionné par le travail fourni par les étudiants, c'est une très bonne expérience valorisable dans différents contextes.

6) Que pensez-vous de vos premiers mois au sein du SIAD ?

J'ai été très bien accueilli au SIAD aussi bien par l'équipe pédagogique que par les étudiants. Pour un master, je suis impressionné par la charge de travail fournie par les étudiants. Ayant eu l'occasion d'intervenir dans chacun des trois parcours, je trouve cette répartition très intéressante du point de vue pédagogique puisque cela permet de s'adapter plus facilement au niveau et à l'expérience des étudiants.

Entretien avec le pôle DigiSiad de Siad Action Entreprises (1/2)

1) Bonjour Benyaya, Hajar, Abderazak. Nous avons entendu parler d'une DigiSiad mais nous n'avons pas eu assez d'informations? Alors, c'est quoi la DigiSiad ?



L'année dernière en 2017-2018, les fiches entreprises du pôle catalogue de l'association Siad Action Entreprises étaient diffusées via MOODLE. Ce pôle a accueilli Mohammed ElHadi SACI pour digitaliser ces fiches. Mohammed est développeur et initiateur de ce projet. Il était en M2 BITST et était membre de l'association Siad Action Entreprises. Madame DELSART souhaitait qu'une plateforme web voit le jour pour permettre de diffuser les offres d'emploi aux anciens Siadistes. Dans ce cadre, Mohammed s'est porté volontaire pour innover et apporter son aide quant à la création de la DigiSiad. A ce jour, il est tout autant impliqué pour l'optimisation de la plateforme avec Abderazak et Hajar.

Le terme "DigiSiad" a été proposé dans un contexte de digitalisation. C'est donc une plateforme en ligne accessible via l'url suivante : www.master-siad.fr . Elle permet de consulter les offres de stage et d'alternance pour les étudiants, mais également les offres d'emploi pour les anciens siadistes ainsi que les fiches entreprises, les rapports des conférences des jeudis de la BI.

2) A ce jour, Combien de personnes, entreprises, offres de stages et d'alternances composent la DigiSiad ?

Ouverte depuis Janvier, elle compte déjà 218 utilisateurs aux profils variés (étudiants, anciens, intervenants, administrateurs). Nous pouvons aussi retrouver 37 fiches entreprises, 55 offres de stages et 20 offres d'alternance ainsi que 27 offres d'emplois.

3) Quels sont les avantages de la DigiSiad pour les étudiants et les anciens ?

L'inscription à la DigiSiad donne lieu à plusieurs avantages. Nous pouvons retrouver sur la plateforme les entreprises susceptibles d'intéresser les étudiants. Nous pouvons également consulter les rapports des jeudis de la BI des années précédentes pour ceux qui n'étaient pas encore inscrits. Par ailleurs, la DigiSiad est très utile pour la recherche de stages ou d'alternances car la mise à jour par la direction du master est permanente.

Les anciens peuvent aussi avoir un regard sur les conférences des jeudis de la BI et garder une relation étroite avec le master qui leur diffuse des offres d'emplois.

Entretien avec le pôle DigiSiad de Siad Actions Entreprises (2/2)

4) Quel a été l'apport fait pour l'application cette année par le pôle DigiSiad ?

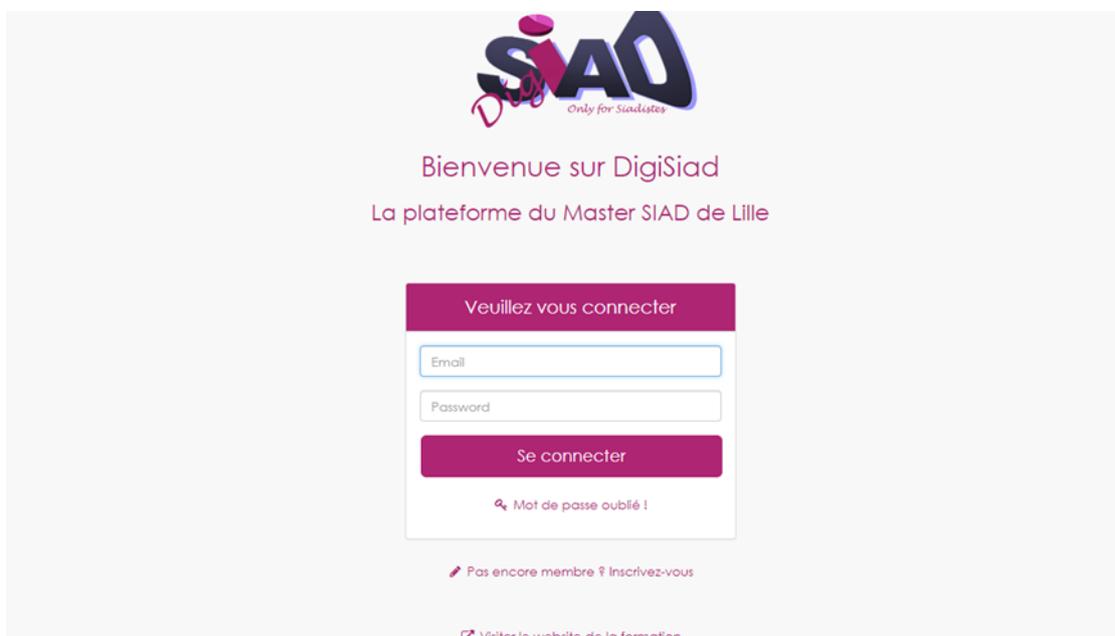
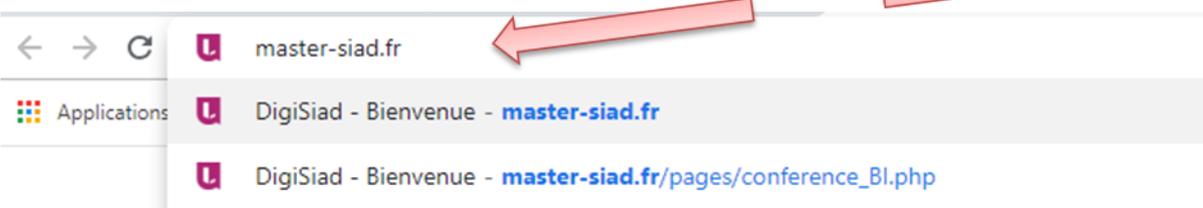
Après avoir exploité le code qui a été réalisé par Mohamed, nous avons commencé par l'optimiser pour une utilisation future. L'objectif est de faciliter aux futurs membres de l'association la maintenance de la plateforme et son développement. Actuellement, nous sommes en train de la rendre accessible aux anciens afin qu'ils soient toujours au courant des dernières nouveautés et qu'ils puissent aussi postuler aux nouvelles offres d'emploi partagées par la direction du master. Notre mission est avant tout d'offrir aux siadistes une plateforme utile pour leur insertion dans le monde professionnel.

5) A votre avis, Quels sont les conseils que vous pourriez communiquer à tous les étudiants du SIAD par rapport à la DigiSiad ?

Nous conseillons fortement tous les étudiants du SIAD souhaitant garder une relation avec leur master et de développer un réseau professionnel de s'inscrire sur la plateforme. Elle apporte plusieurs avantages que nous venons de citer pouvant être très utiles dans leur vie professionnelle. N'oubliez pas que l'inscription est très simple, n'hésitez donc pas !

Merci Mohamed SACI et l'équipe DIGISIAD, grâce à vous le Siad dispose de sa propre plateforme!

Voici un petit rappel de l'inscription sur l'application :

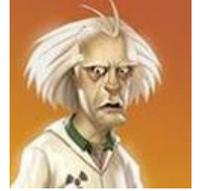


Big Data sur grand écran



Bah ça alors, Doc, vous êtes au courant pour la sortie de la Grande-Bretagne de l'Union Européenne ?

Ah! Tu veux parler du Brexit? C'est en effet un événement terrible qui va avoir de lourdes conséquences économiques et politiques au sein de l'Union Européenne, le plus terrible, c'est ce que les britanniques appellent le « Leave », il a été voté en référendum national.



Vous voulez dire que c'est le peuple d'Angleterre qui a choisi de quitter l'UE ?

Hum, ... , pas exactement, le peuple a certes voté mais selon de nombreuses personnes l'histoire serait différente de la version officielle. Il y aurait eu l'implication de bases de données qui auraient permis aux partis politiques de savoir qui influencer et comment, comme très bien expliqué dans le téléfilm britannique :

« **Brexit : the uncivil war** » diffusé le 7 Janvier dernier sur channel4, une plateforme de streaming anglaise et sur HBO, une chaîne américaine.

Ce film retrace le conflit entre les deux dirigeants de campagne sur la méthode à adopter et montre comment le cours du référendum leur a échappé pour arriver au résultat que l'on connaît.



Mais comment une campagne pourrait autant influencer une décision aussi importante que celle-là ?!

Eh bien, cela serait surtout dû au fait que pour les politiciens qui étaient pour rester dans l'UE n'ont utilisé qu'une campagne classique, utilisant des moyens dépassés comme les appels téléphoniques et les tracts.



En effet, ces moyens n'ont aucune chance face à la puissance des réseaux sociaux et des bases de données.

Ce téléfilm a d'ailleurs été applaudi par de nombreuses critiques pour son réalisme ainsi que par sa manière de montrer qu'avec cette campagne « peu importe ce qui s'est passé, la campagne de 2016 a marqué l'histoire » selon Matthew Elliot le politicien responsable de la campagne pour le « Leave ». Je pense que les étudiants du SIAD seront intéressés par le sujet car il leur permet de voir une application de la data science dans un milieu assez inhabituel.



Agenda

**Mars
2019**

04/03
09h-17h

Séminaire de la BI

Power BI - Jonathan Fritsch (AFG)
Stambia- Jean-Michel SoucharD (Stambia)

Master SIAD

07/03
18h-20h

Jeudi de la BI

Les SI agiles: Intelligent Integration Hub (INSEPTI)

SIAD Action Entreprises

11/03
09h-17h

Séminaire de la BI

Tableau Software- Mahdi Maouche (Business & Décision)
Spotfire - Pierre-Jacques Evrard (TIBCO)

Master SIAD

18/03
09h-17h

Séminaire de la BI

Informatica- François Houard (Capgemini)

Master SIAD

21/03
18h-20h

Jeudi de la BI

Less is more: la dataviz au service de l'optimisation des
dashboards (Publicis-ETO)

SIAD Action Entreprises

25/03
09h-17h

Séminaire de la BI

Stambia - Ludovic Decroo (Décideom)
Dataiku - Jean-Charles SERRA (Synergie)

Master SIAD

25/03
17h30-
20h

Conférence de présentation du SIAD

Ambiance SIAD

Et n'oubliez pas :

Le 30/04 : Gala de fin
d'année à l'espace