



LA VOIX DU SIAD

S O M M A I R E



ÉVÈNEMENTS



SÉMINAIRE DE RENTRÉE



PRÉPARATION AUX ENTRETIENS DE STAGE



FORMATION SAS



JEUDIS DE LA BI



CENISIS



CAPGEMINI



NTICO



SIAD SPEAKS ENGLISH



HUMANS OF SIAD



BD DE GEEK



ENIGME



ANNONCES

SÉMINAIRE DE RENTRÉE



“Integration is a basic law of life; when we resist it, disintegration is the natural result, both inside and outside of us. Thus we come to the concept of harmony through integration.” Norman Cousins¹

Les 5-6 et 7 septembre derniers, le Master SIAD a organisé la deuxième édition du séminaire de rentrée des étudiant.e.s du SIAD, rassemblant tous les parcours de la Licence 3 au Master 2. Le séminaire de rentrée a eu lieu au stade couvert de Liévin avec la participation des partenaires professionnels : **Capgemini** – **Cofidis** - **DecideOm** - **NeoSoft** – **Leroy Merlin**. Riche en divertissements, cet évènement SIAD a également pour but de donner les informations nécessaires au bon déroulement de l'année, de définir les compétences humaines et comportementales à avoir et de faciliter l'intégration des nouveaux arrivants de la formation.

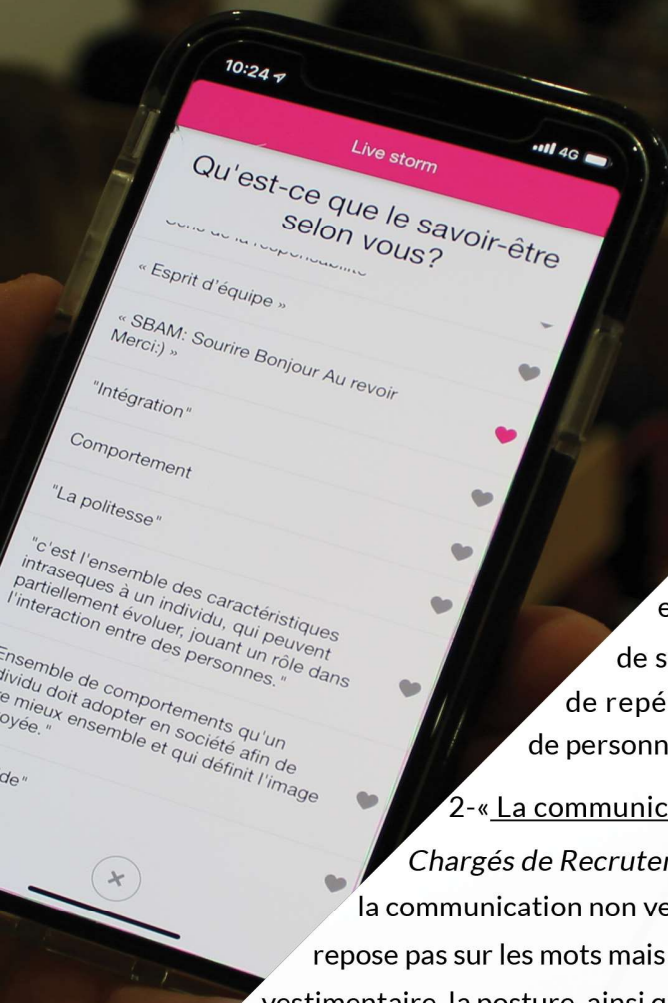
Le séminaire de rentrée a commencé par le mot d'ouverture de **Virginie Delsart**, *Directeur du Master SIAD*. Elle a décrit le déroulement de l'année universitaire, présenté l'équipe pédagogique et administrative, ainsi que le programme de ces 3 jours.

Thibaut Delsart, *PAST* du Master, est intervenu ensuite afin de donner une vision globale sur les débouchés et plus précisément les métiers possibles à l'issue des différents parcours du Master. Une première pierre pour la construction de notre projet professionnel a ainsi été posée.

Cette première journée s'est clôturée par la présentation des 4 associations du SIAD dans lesquelles chaque étudiant de parcours classique doit être membre actif.

La deuxième journée était dédiée au coaching des étudiants avec l'intervention des partenaires professionnels. Cette journée a commencé par une conférence inaugurale de **Leroy Merlin** sur le thème « Au-delà du savoir-faire : le savoir-être », présentée par **Ingrid Philippot**, *Responsable Recrutement Digital et Data Factory*, **Guillaume Demazeux**, *Data-Scientist*, **Michal Kusper**, *Responsable Data* et **Jérôme Tiberghien**, *Data-Analyst*.

Cette conférence a abordé quatre points : quelle est votre perception du savoir-être ? Savoir s'adapter à ses différents clients. Quel environnement de travail vous attire ? Enfin, de stagiaire à manager, les soft skills utiles à une carrière.



L'après-midi était consacrée à des ateliers pratiques autour des soft skills, à l'un desquels les étudiants devaient s'inscrire, à savoir :

1-« Process communication » présenté par **Sophie Legrand**, *Chef de Projet GPEC et Diversité chez Cofidis*. Cet atelier a permis aux étudiants de découvrir un outil pour être plus efficaces dans leur communication au quotidien, tant à l'université que demain en entreprise. Il leur a permis d'avoir ainsi une meilleure compréhension de soi et des autres. A l'issue de cet atelier, les étudiants ont eu la chance de repérer des clés pour communiquer avec plus d'aisance selon leur type de personnalité.

2-« La communication non verbale » présenté par **Elise Delannoy** et **Karl Beaumont**, *Chargés de Recrutement chez Capgemini*. Cet atelier a permis aux étudiants de déchiffrer la communication non verbale qui désigne tout échange n'ayant pas recours à la parole et qui ne repose pas sur les mots mais sur les gestes, les attitudes, les expressions faciales, les odeurs, la tenue vestimentaire, la posture, ainsi que d'autres signaux, conscients ou inconscients.

Durant cet atelier les étudiants ont pu mettre en pratique ce qui leur a été présenté grâce à des mises en situation qui ont montré l'intérêt et les subtilités de cette communication.

3-« Les soft skills, ces compétences informelles qui font la différence » présenté par **Marie Brujan**, *Responsable Ressources Humaines* et **Noé Sasportes**, *Consultant Décisionnel chez DecideOm*. Cet atelier a permis aux étudiants de maîtriser les softs skills à travers des jeux de rôle tout en tenant compte des différences (culturelles, générationnelles, ...) qui peuvent engendrer parfois des situations délicates.

4- « Mettre en avant ses soft skills lors d'une présentation orale » présenté par **Malvina Boone**, *Chargée des Ressources Humaines* chez **NeoSoft**. Cet atelier a permis aux étudiants de soigner leur présentation dans le cadre d'une présentation orale à réaliser ou bien lors d'un échange professionnel. Cela leur a également permis d'apprendre les différentes manières de communiquer en utilisant les soft skills de façon pertinente.

Cette deuxième journée s'est clôturée par un cocktail. L'association Ambiance a organisé ensuite une soirée Karaoqué. Nous avons eu la chance de voir des talents s'exprimer, mais également voir des invités VIP se prêter au jeu pour le plaisir de tous.

Pour la dernière journée, la SPUL* a fait spécialement le déplacement au stade couvert de Liévin afin de réaliser des photos professionnelles de chaque siadiste ainsi que de la formation complète et des différents parcours. Toutes ces photos ont permis de réaliser le trombinoscope de la formation. S'il le désire, chaque étudiant a la possibilité de récupérer ses clichés individuels afin de les utiliser par exemple pour son CV. En parallèle, l'association Ambiance avait organisé des activités sportives, favorisant une fois de plus la cohésion au sein de la nouvelle promotion SIAD.

En participant à un événement de rentrée fondé sur le développement de « Soft Skills » et de la communication, les étudiants ont désormais les clés pour appréhender plus sereinement leurs futurs échanges, qu'ils soient professionnels ou non. Ils pourront également partager leur vécu, prendre conscience de leurs forces et de leurs capacités et ainsi diminuer le stress et l'anxiété créés par leur nouvelle situation.

Merci au Master pour ce séminaire !



PRÉPARATION AUX ENTRETIENS DE STAGE



L'atelier CV & Lettre de motivation a été organisé le lundi 30 septembre par le Master en partenariat avec l'entreprise **Cenis**. Il a pour but de donner aux étudiants du Master 2 SIAD les outils et les conseils nécessaires à leur recherche de stage.

Dans un premier temps, les étudiants ont appris à développer un contenu permettant d'attirer l'attention des recruteurs. Ils ont été accompagnés dans la rédaction de leur CV et lettre de motivation qu'ils ont soumis à **Thibault Delsart**, **PAST** du Master, pour correction.

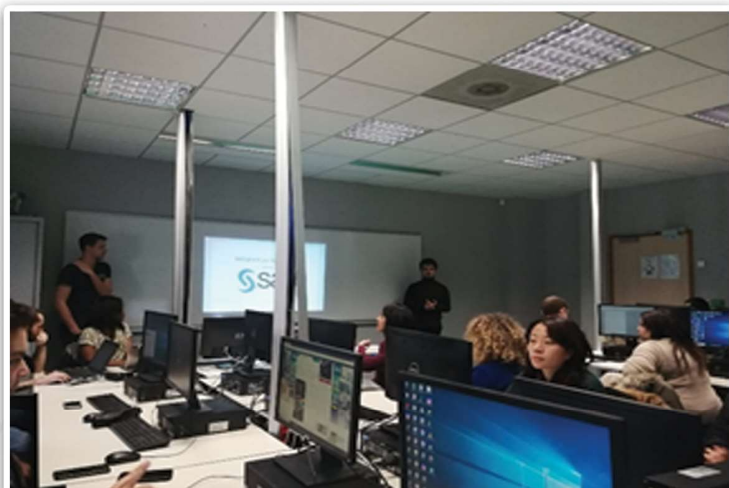
La deuxième partie de l'atelier a été consacrée à la préparation d'entretien. **Adèle Sold**, *Responsable des Ressources Humaines* chez **Cenis** et **Thibault Delsart** ont répondu aux interrogations des étudiants concernant le comportement à adopter le jour d'un entretien. Ils ont également conseillé les étudiants sur leur présentation et sur les réponses à adopter lors de questions déstabilisantes telles que : portrait chinois, que dirait votre famille de vous, ... ? A l'issue de cet atelier, les étudiants sont prêts à appliquer ce qu'ils ont appris lors de la préparation aux simulations d'entretiens.

C'est, donc le mardi 29 octobre de 13h30 à 19h que la formation SIAD et l'association Action Entreprises ont organisé la journée de simulations d'entretiens. Cet événement a accueilli cinq membres de **Business & Decision**, société de services, de conseil et d'intégration de systèmes, spécialisée dans les données et dans le numérique. Ils se sont déplacés à l'Université de Lille pour faire passer les entretiens aux étudiants.

A l'issue d'un entretien d'une durée de 20 minutes, chaque étudiant a reçu un retour individuel sur ses axes d'améliorations. En fin de journée, les intervenants ont fait un débrief sur les entretiens, au cours duquel ils ont mis l'accent sur l'importance de la spontanéité, la curiosité et la passion. Ils ont ainsi précisé la nécessité de mettre en avant les actions que les étudiants ont pu mener dans leurs expériences passées, surtout pour les étudiants en reconversion afin de faire ressortir de ces expériences tout ce qui s'apparente à la BI, ce qui permet aux candidats d'avoir une approche plus robuste. L'événement s'est clôturé autour d'un cocktail favorisant les échanges informels entre professionnels et étudiants. Les étudiants sont désormais prêts pour le Stage-Dating du 26 novembre.

FORMATION SAS

Siad Action Entreprises a organisé la formation SAS dédiée aux étudiants du parcours BITST. Ces derniers ont, entre autres, pour mission la prise en charge du séminaire SAS, la distribution du logiciel et de la licence SAS aux étudiants de la faculté qui l'utilisent, l'organisation de sessions de formation au logiciel SAS.



Cette formation doit les préparer au séminaire "Outil de la BI" qu'ils auront au deuxième semestre avec l'entreprise SAS. Elle a eu lieu les mercredis 20 et 27 novembre 2019. Une belle opportunité pour les M2 de découvrir les bases de SAS et de manipuler cet outil. *Diamilatou Diallo* et *Clément Parsy* deux étudiants du parcours DS se sont proposés pour animer cette formation.

Ce fut pour eux l'occasion de tester leur qualité de formateur.

La formation s'est organisée comme suit : dans un premier temps, les étudiants ont eu une formation SAS base permettant de manipuler les bases de la programmation SAS c'est-à-dire les procédures, les étapes data, ... afin de gérer des bases de données; puis, dans un second temps, ils ont été formés à l'utilisation des outils "User-friendly" ou "clic bouton" sur SAS entreprise guide.

La participation de tous les étudiants de parcours BITST à cette formation a démontré leur intérêt pour le logiciel SAS.

Ils ont posé plusieurs questions afin de mieux comprendre les bases de SAS. Ils ont d'ailleurs tous indiqué dans le questionnaire de satisfaction l'avoir appréciée.





Révèle le potentiel
de vos données

CENISIS EST UN SPÉCIALISTE DE PREMIER PLAN SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DU DATA MANAGEMENT (DM) À HAUTE VALEUR AJOUTÉE : GRÂCE À SA COMMUNAUTÉ DE CONSULTANTS AUTONOMES, CENISIS PROPOSE DES EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES ET RECONNUES EN MATIÈRE DE DATA GOVERNANCE (DG), DATA USAGE (DU), DATA QUALITY (DQ), MASTER DATA MANAGEMENT (MDM), DATA INTEGRATION (DI). CENISIS AIDE SES CLIENTS À EXPLOITER AU PLUS JUSTE LA VALEUR DE LEUR PATRIMOINE DE DONNÉES.¹

Le jeudi 3 octobre a eu lieu la première conférence « Jeudis de la BI » de l'année, en présence de 126 étudiants de la formation SIAD et quelques intéressés externes à la formation. Cette conférence portait sur l'Open Data, un sujet présenté par **Nicolas Ammeux**, *Data Product Owner*, dans l'entreprise **Cenisis**.

La conférence a débuté par une présentation de l'ouvrage de **Fred Turner** « Aux sources de l'utopie numérique ». Il retrace l'évolution progressive des technologies d'information sous l'influence des courants culturels, scientifiques et politiques. Il expose également les méthodes de travail collaboratives sans gestion hiérarchique des scientifiques, notamment dans le domaine de la cybernétique.

L'open Data

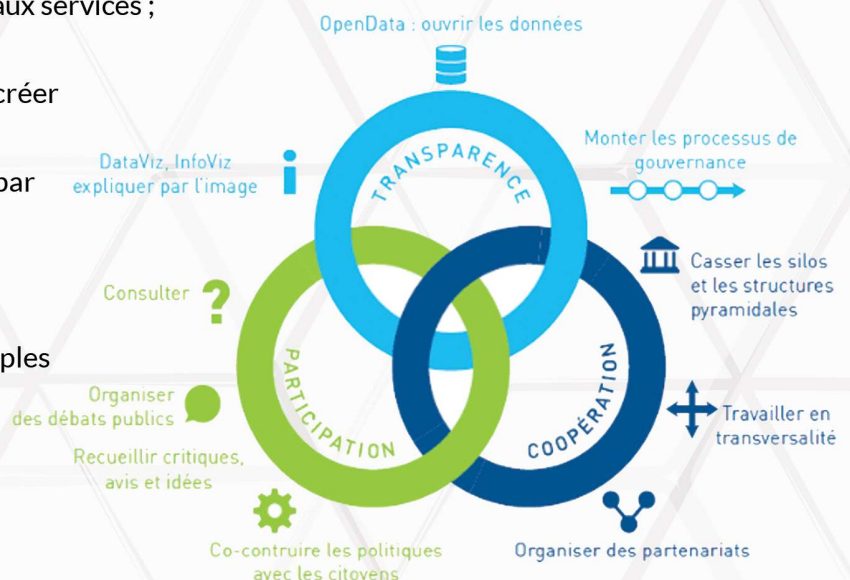
L'open data ou la donnée ouverte est la donnée à laquelle chacun peut accéder librement, l'utiliser, la modifier et la rediffuser dans un but précis.

Les trois objectifs principaux de l'Open Data, sont :

- favoriser l'innovation et le développement de nouveaux services ;
- adopter une démarche de transparence ;
- favoriser l'innovation en interne et en externe pour créer de la valeur à partir de ces données.

Cependant l'une des plus grandes craintes soulevées par les observateurs de l'Open data est la peur de voir des entreprises étrangères profiter à moindre coût de ces données pour en faire un usage commercial.

L'intervenant a illustré son intervention par des exemples d'entreprises ayant choisi d'ouvrir leurs données afin de les mettre au service de tous :

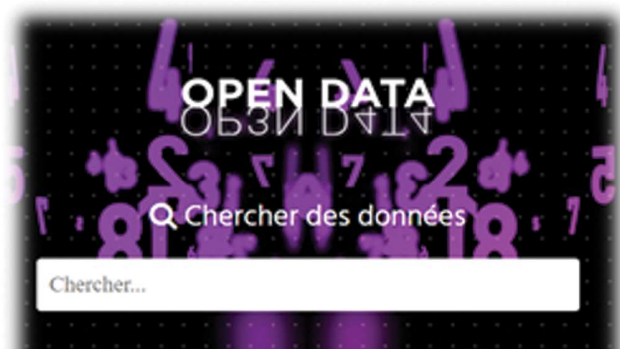


L'OPEN DATA

- la banque populaire ayant créé un observatoire des « données au service du territoire » illustrant la ressource de connaissances sur les comportements économiques que sont les données issues des paiements par carte bancaire ;
- la métropole européenne de Lille qui a aussi opté pour l'ouverture des données à travers son interface web qui donne l'accès à un maximum de données sur l'ensemble des compétences de la métropole : transports, eau, santé...

La conférence s'est terminée par le traditionnel buffet.

Merci SIAD Action Entreprises !



Portail OpenData
du Groupe BPCE

<https://bpce.opendatasoft.com/>



LA DATA DANS LES NUAGES



CAPGEMINI EST UN LEADER MONDIAL DU CONSEIL, DES SERVICES INFORMATIQUES ET DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE. À LA POINTE DE L'INNOVATION, LE GROUPE AIDE SES CLIENTS À SAISIR L'ENSEMBLE DES OPPORTUNITÉS QUE PRÉSENTENT LE CLOUD, LE DIGITAL ET LES PLATEFORMES. ¹

Le jeudi 17 octobre, nouvelle conférence des jeudis de la BI au cours de laquelle le groupe Capgemini a présenté le thème « La Data dans les Nuages », soutenu par **Sylvain Cornille-Avot**, Chef de Projet Spécialiste BI Microsoft.

Les 4 principes techniques et organisationnels du Cloud

Les modes de data dans le cloud peuvent être réparties en quatre :

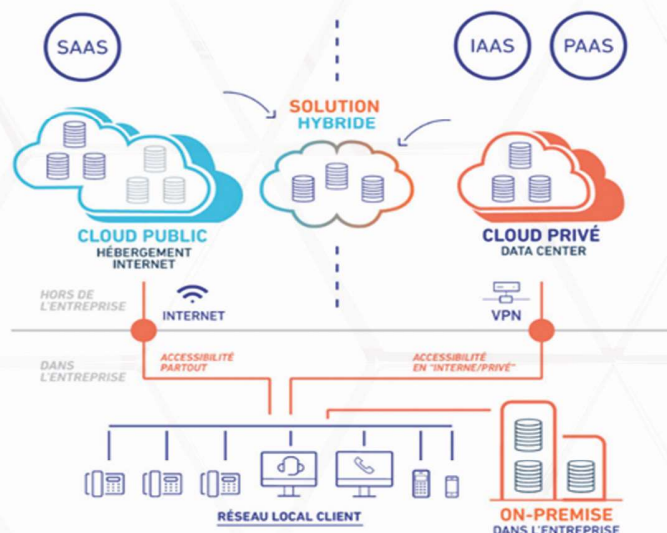
- On premise : autrement dit "l'auto-hébergement" qui consiste à héberger son infrastructure IT dans ses propres locaux. Ce mode consiste à traiter les sujets de sécurité, sauvegarde, disponibilité et continuité de service;

- IAAS « *Infrastructure as a service* » : permet aux entreprises de disposer via un abonnement mensuel d'une infrastructure informatique : serveurs, stockage, sauvegarde, réseau qui se trouvent dans le Datacenter.

Dans ce mode IAAS, le provider fournit les infrastructures, l'entreprise va seulement gérer l'OS « système d'exploitation » ainsi que ses données;

- PAAS « *Platform as a service* » : ce modèle permet aux entreprises de disposer d'un environnement informatique disponible rapidement, tout en leur laissant la totale maîtrise des applications qu'elles installent, configurent et utilisent;

- SAAS « *Software as a Service* » : c'est le modèle Cloud le plus simple pour utiliser un ou plusieurs logiciels. Les entreprises accèdent à leurs applications depuis tout poste connecté, à partir d'un simple navigateur web. Les clients paient un accès à leurs logiciels sous forme d'abonnement.



LA DATA DANS LES NUAGES

On retrouve ces quatre principes techniques du Cloud dans deux types d'architectures possibles à savoir le "Multi-Cloud" et le "Single-Cloud". Ainsi, les entreprises ont le choix entre deux types d'abonnement, le Single-Cloud dans lequel l'entreprise choisit un seul prestataire, et le Multi-Cloud qui permet l'utilisation de plusieurs services de stockage et d'informatique en nuage dans une même architecture hétérogène. Ceci est également connu sous le nom de stratégie de nuage poly-nimbus. Ce dernier (le Multi-Cloud) offre plusieurs avantages qui sont :

- l'utilisation des meilleurs services de chaque provider;
- la négociation des contrats (coûts);
- la possibilité de garder son indépendance vis-à-vis du fournisseur.

Parallèlement, il existe le "Private-Cloud" et le "Public-Cloud".

L'Hybrid-Cloud entre Public et Private-Cloud

Tous les prestataires offrent deux types de Cloud, le "Public-Cloud" et le "Private-Cloud".

Le Public-Cloud représente l'ensemble des services offerts par des fournisseurs tiers sur internet, disponibles pour quiconque souhaite les utiliser. Il permet aux entreprises de réaliser des économies sur les coûts d'achat, de gestion et de maintenance d'une infrastructure matérielle et applicative locale.

Concernant le Private-Cloud, il offre aux entreprises plusieurs avantages du Cloud, auxquels s'ajoutent les possibilités de contrôle et de personnalisation que permettent d'avoir des ressources dédiées sur une infrastructure hébergée localement. De plus, celui-ci offre un niveau de sécurité et de confidentialité supérieurs, qui garantissent que les opérations et les données sensibles ne soient pas accessibles à des fournisseurs tiers. Cependant, le Private-Cloud occasionne les mêmes dépenses en personne, en gestion et en maintenance que la propriété d'un centre de données traditionnel. L'Hybrid-Cloud offre aux entreprises, la possibilité de pouvoir disposer à la fois du Private-Cloud et du Public-Cloud.

La conférence s'est terminée par le traditionnel buffet favorisant les échanges entre professionnels et étudiants. Merci Siad Action Entreprises !



PILOTAGE D'UNE CENTRALE D'ACHAT ET DÉVELOPPEMENT D'UNE PLATEFORME

“ FOCUS ”



NTICO TECHNOLOGY EST UNE COMMUNAUTÉ DE TALENTS PARTAGEANT DES VALEURS ESSENTIELLES POUR UN ACCOMPAGNEMENT TOTAL ET PERSONNALISÉ DE SES CLIENTS. TOUT D'ABORD RECONNU DANS LE MONDE DE LA DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE, LE GROUPE NTICO TECHNOLOGY ÉTEND MAINTENANT, SON SAVOIR-FAIRE ET SON EXPERTISE AUX AUTRES SECTEURS D'ACTIVITÉS. ¹

LEROY MERLIN EST UNE ENSEIGNE DE GRANDE DISTRIBUTION FRANÇAISE SPÉCIALISÉE DANS L'AMÉLIORATION DE L'HABITAT. ELLE FAIT PARTIE DU GROUPE ADEO, EN ÉTANT L'ENSEIGNE PREMIÈRE ET INITIALE. CETTE ENSEIGNE EST DÉDIÉE AUX GRANDES SURFACES DE BRICOLAGE. ²



Une nouvelle conférence des jeudis de la BI dont le thème abordé était celui du « Pilotage d'une centrale d'achat et développement d'une plateforme » s'est déroulée le jeudi 07 novembre 2019.

Cette conférence a été présentée par **Emmanuel Santerne**, *Dirigeant* de la société **Istya tech** (Filiale de **NTICO**) et **Karim Brahimi**, *Product Owner* chez **Leroy Merlin**. Ils ont pris plaisir à présenter une application dite de Data Driven nommée « FOCUS » en cours de développement chez **Leroy Merlin**.

QU'EST-CE QUE FOCUS ?

Cette application permet la réalisation de reporting, de dashboard, avec des écrans de saisie. Elle est pilotée ou conduite par les données, sert à prendre de bonnes décisions et à réaliser des actions décidées et mesurés.

POURQUOI FOCUS ?

L'application "Data Driven " FOCUS a été construite majoritairement par les équipes de Leroy Merlin avec la filiale Istya-Tech de NTICO. Elle vient diminuer les risques d'erreurs, et est conçue pour répondre aux besoins de l'entreprise qui sont entre autres :

- une lecture à 360° de la performance de manière instantanée et intuitive;
- des mesures d'impact des actions et de capitalisation sur leurs résultats permettant ainsi de limiter les pertes de temps et d'avoir accès à une multitude d'informations afin de prendre les bonnes décisions.

OBJECTIF DE FOCUS ?

L'objectif de Focus c'est de rendre la lecture de la performance simple et accessible aux membres des teams marchés et faciliter ainsi la mise en pratique des bons gestes métiers. Par ailleurs elle permet de monitorer toute l'offre sur le produit, suivre sa durée de vie et réagir le plus efficacement possible aux besoins des clients.

PILOTAGE D'UNE CENTRALE D'ACHAT ET DÉVELOPPEMENT D'UNE PLATEFORME

“ FOCUS ”

FONCTIONNEMENT ?

Le fonctionnement de focus repose sur les différentes fonctionnalités qu'elle offre. Elle fournit :

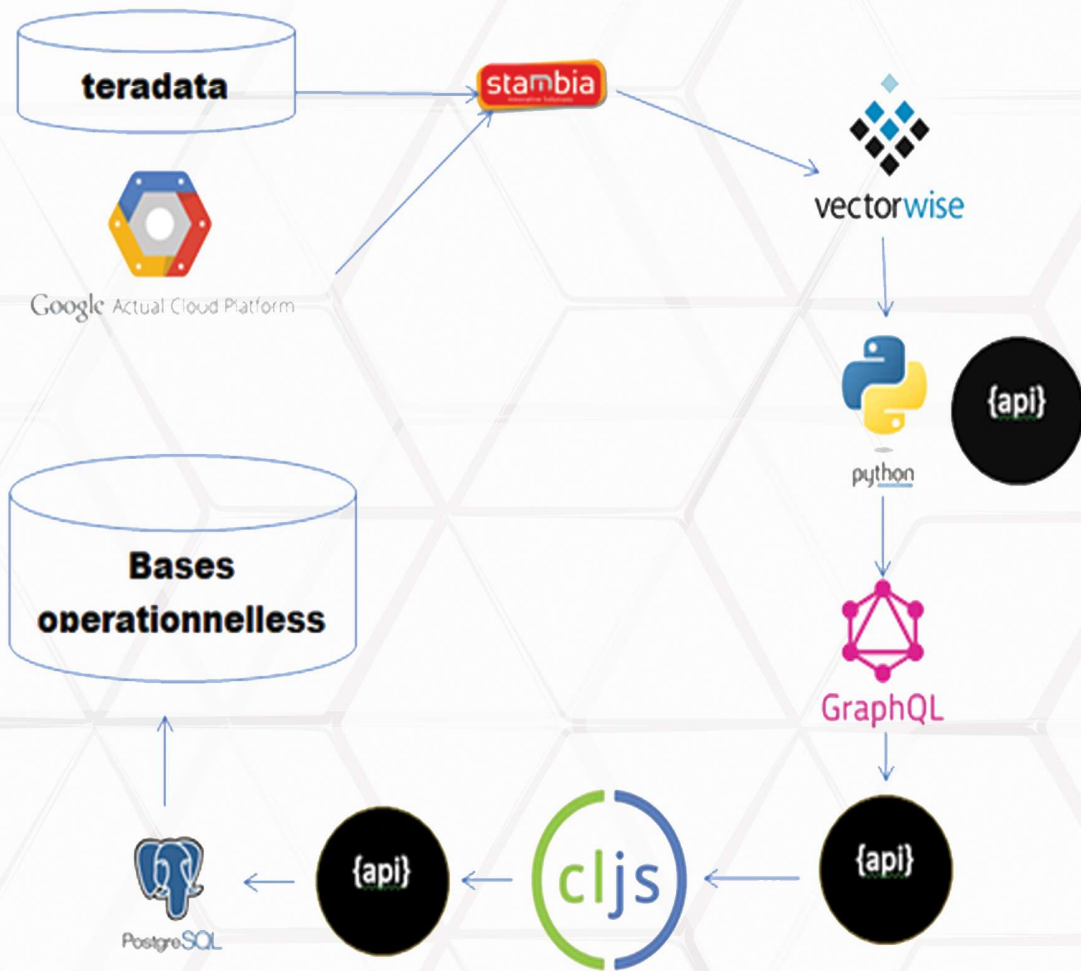
- une analyse faite via la Data visualisation, les tableaux de bord permettant d'analyser les enjeux;
- la simulation via les enjeux et cibles.

Une fois les enjeux connus, Focus aide à prendre des décisions permettant la promotion de parcours d'amélioration et les plans d'action associés.

ARCHITECTURE TECHNIQUE DE FOCUS ?

Le développement de l'application a commencé il y a un an. Il y a une véritable attente de ce type d'application et un bon retour métier à l'utilisation de FOCUS. L'application est développée autour d'une architecture technique complexe allant de solutions d'applications analytiques telles que Teradata ou Google Platform à un système de Gestion de Base de Données Relationnelles (PostgreSQL).

Et comme d'habitude la soirée s'est terminée par un petit cocktail permettant la cohésion de la formation après la présentation.



Source: Google Cloud Platform

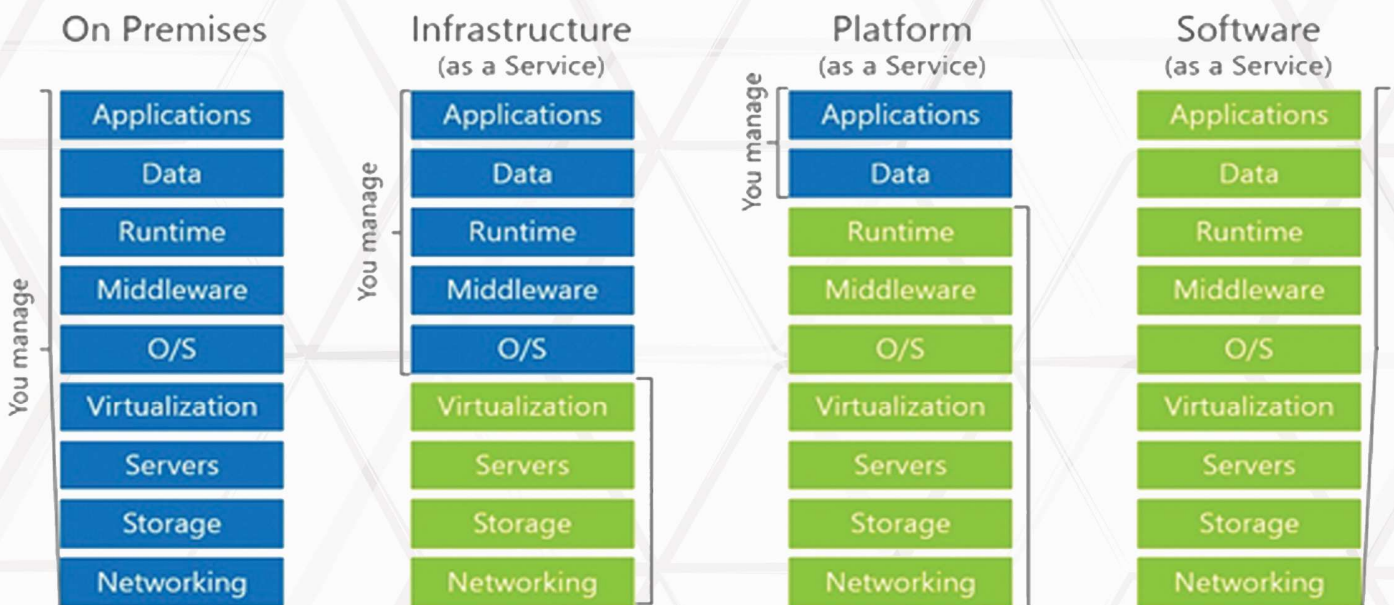
INTRODUCTION CLOUD ?

We are pleased to welcome you to this brand new and first edition of this column of our newspaper. The English language is a very important asset when dealing with IT in general and it's, as you can imagine, the language of BI. So having a good grasp of English is essential in the profile of a BI specialist. As we go, in every new edition of this newspaper, we'll explain to you each time a new subject related to IT and try to introduce the basics to you in a clear and simplified way. In this first edition of our brand new column, we're going to tackle topics about IT and BI as much as possible to know more about the basics and fundamentals of Business intelligence. Business intelligence might be simply defined as a set of systems that combines data gathering, data storage and knowledge management. That might be a simple way of defining BI, but in fact, it's much more than that. For today's article we are going to talk about a subject that we often hear about, yeah! It's the Cloud. What does cloud computing mean? And what are the categories of cloud? Cloud Computing is a process of accessing different types of resources over the Internet. For example, if your data is growing, you need to buy a higher capacity disk to store your data and carry it along with you to data availability whenever you required. However, in cloud computing, you can rent cloud storage and access it from any device connected to the internet also you pay for storage that is used. Similarly, you can buy any infrastructure services on demand and scale up or down when necessary.

What Are The Different Types Of Cloud Computing?

These days, Cloud computing can mean many different things, but there are three main categories of cloud computing services. You might have heard about these or use them already: **Software as a Service (SaaS)**, for example – Microsoft 365, **Platform as a Service (PaaS)**, example – salesforce.com and **Infrastructure as a Service (IaaS)**, example – Rackspace.

Cloud Models



source: <https://images.app.goo.gl/Xcp48eaA4waoDpAt9>

Pour cette édition, nous partageons avec vous le parcours de deux siadistes. L'un ayant intégré le monde professionnel, l'autre étant étudiant en Master 2. Leur point commun ? Les deux sont issus d'une formation en économie et gestion et ont intégré le Master SIAD dans le but de se réorienter vers l'informatique décisionnelle. Ainsi, nous les avons interviewés afin de connaître leur parcours, les raisons pour lesquelles ils se sont reconvertis, et enfin leur ressenti vis-à-vis du SIAD.

Solène QUIGNON : Etudiante en Master 2 SIAD BITST

Quel est votre parcours ?

Je m'appelle **Solène Quignon**. J'ai commencé par un DUT Gestion des Entreprises et des Administrations à Angers.

Ensuite, je suis arrivée sur Lille pour ma L3 en Management et Sciences de Gestion à l'IAE de Lille, et j'ai poursuivi par un Master 1 en Management Général des Business Units. Durant cette année, je suis partie 6 mois en Roumanie pour faire un séjour d'études Erasmus. Après cette expérience à l'étranger, je suis revenue à Lille pour terminer mes études dans le Master SIAD en BITST.

Comment avez-vous connu le SIAD ?

J'ai connu le SIAD par son site internet. Suite à des stages dans lesquels j'ai découvert le domaine des systèmes d'information, je cherchais un master dans les systèmes d'information en France. Etant attachée à la ville où j'avais passé deux ans, j'ai choisi de postuler à celui proposé par l'université de Lille.

Quels sont, selon vous, les points forts du Siad ?

La qualité des interventions, la proximité des professeurs, le suivi des étudiants, les partenaires du SIAD, et la diversité des étudiants.

Avez-vous des conseils à donner aux étudiants ?

Il faut rester ouvert et à l'écoute de l'environnement dans lequel on vit, sortir du contexte universitaire pour mieux comprendre ce que l'on voit en cours.



Ibrahim TARAHOU : Ingénieur d'études et de développements chez Logical Conseils

Comment avez-vous connu le SIAD ?

Etant passionné par le monde de la DATA, un ami m'a conseillé de rejoindre le SIAD.

Quel est votre parcours universitaire et professionnel ?

D'abord, j'ai fait un master contrôle de gestion à Lille 1. Après cela je me suis inscrit en Master SIAD parcours BITST. A l'issue de ma formation en SIAD, j'ai rejoint l'entreprise SOPRA pendant 6 mois. Aujourd'hui, j'ai l'opportunité de travailler dans une ESN qui me permet d'évoluer grâce aux différentes missions qu'on me propose.

Sinon, dans quelle association étiez-vous ?

J'étais membre de l'association AGISIAD PRO.

Quels sont, selon vous, les points forts du SIAD ?

La formation et le réseau d'entreprises partenaires sont selon moi les points forts du master.

Pensez-vous que le master SIAD est reconnu dans le milieu professionnel ?

Oui ce master est reconnu dans le milieu professionnel grâce à sa forte notoriété.

Est-ce que dans vos collègues il y a des anciens Siadistes ?

Non, pas dans l'entreprise où je me trouve actuellement

Quelle est votre fonction actuelle ?

Aujourd'hui, je suis ingénieur d'études et de développements TALEND

Quelles sont les matières qui vous aident le plus dans votre fonction ?

SQL, ETL : ODI, JAVA, ACSI

Le réseau SIAD vous a-t-il aidé dans votre recherche d'emploi/stage/alternance ?

Oui.

Avez-vous des conseils à donner aux étudiants pour réussir leur master ?

N'hésitez pas à poser des questions aux enseignants en cas de difficultés.

PYTHON



CommitStrip.com

CASSE-TÊTE

Calcul trompeur:

$$1 + 4 = 5$$

$$2 + 5 = 12$$

$$3 + 6 = 21$$


$$8 + 11 = \dots$$

*Vous trouverez
la solution dans
la prochaine
édition :)*



AGENDA DU SIAD

JANVIER 2020



P'tit déj
15/01
16/01
28/01
30/01
08h-11h

Ambiance

- Du 06/01
au 10/01**

Examens



- 13/01**
14h

**Présentation des contrats de professionalisation
et de l'organisation du Job Dating**

Salle B203 du SH3



Master SIAD
SIAD Action Entreprises

- 14/01**
13h30-19h

Soutenance des associations

13h30-14h50 : Ambiance SIAD
14h50-16h10 : SIAD Action Entreprises
16h10- 17h30 : AgiSIAD
17h30-18h50 : SIAD Action Sans Frontières
Salle C211

Master SIAD

- 17/01**
9h-12h

Aide à la recherche de stage

Sigrid Lucas

Salle C13



Master SIAD

- 24/01**
13h30-17h15

Atelier CV et lettre de motivation

Leroy Merlin - Ingrid Philippot

Salle 31 du SH1



Master SIAD

- 27/01**
14h-18h

Séminaire SAS

SAS Academic

Amphi B17



Master SIAD

- 30/01**
18h-20h

Jeudi de la BI

La communauté Data Science chez Kiabi - KIABI

Amphi B17



SIAD Action Entreprises