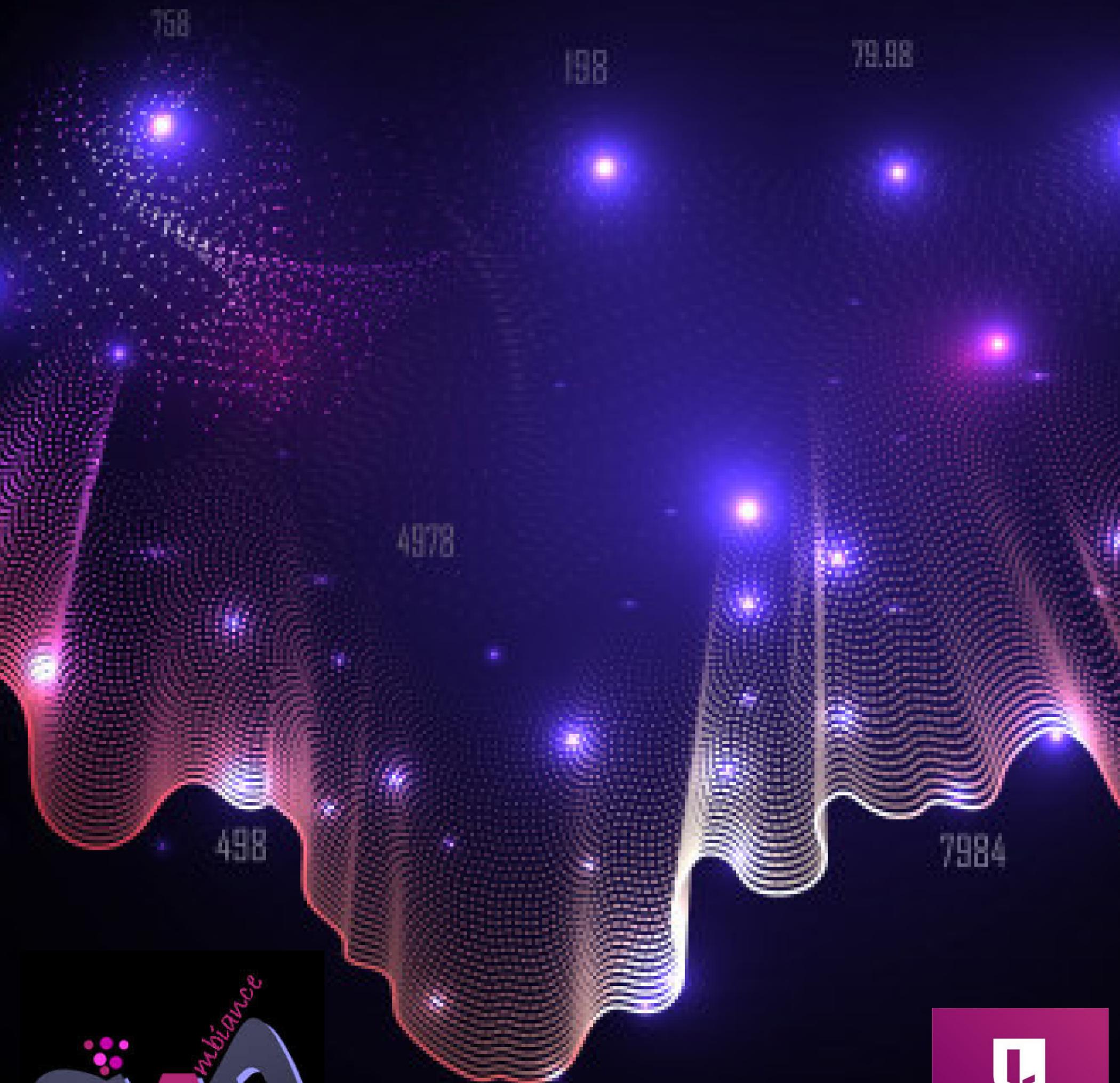


LA VOIX DU SIAD

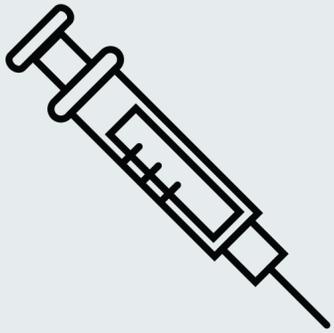


N°109 Décembre 2020

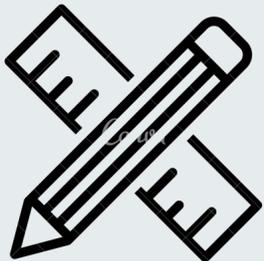


Université
de Lille

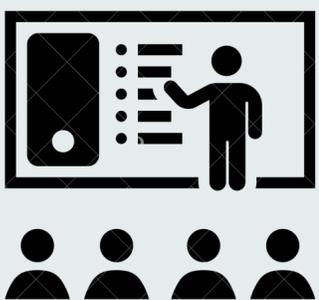
Sommaire



**L'université à l'heure de la
Covid-19 (page 3)**



**Séminaire de rentrée
(page 5)**



**Jeudis du SIAD (page 7)
l'UX Design par Treez Data
Management**

L'université à l'heure du Covid-19



Distanciation sociale, masques et centres de dépistage sont pour les étudiants de l'université de Lille une habitude en cette rentrée si particulière. Nous avons alors voulu savoir comment les centres de dépistage implanté sur le campus s'organisait ?

En cette rentrée 2020, l'université de Lille doit faire face à une problématique majeure et jamais connue auparavant. Elle doit s'assurer de la tenue des cours, assurer les différents services pour la vie des étudiants (BU, restauration, sport...), tout en évitant de créer des clusters au sein de l'université.

Après la fermeture des universités qui a été opérée de mars à septembre 2020, les cours en présentiel sont de nouveau autorisés, mais avec de nouvelles contraintes. Pour protéger les étudiants et respecter les distanciations sociales, les couloirs sont fléchés et organisés pour limiter au maximum les contacts. Pour ralentir la propagation de la covid-19, le gouvernement a pris la décision de contraindre les universités situées en zone d'alerte maximale, d'accueillir en présentiel la moitié des effectifs de chaque formation. Il s'agit avant tout d'éviter des contaminations dans les locaux de la faculté, mais aussi de désengorger les transports en commun.

Ce 29 septembre 2020, l'Université de Lille a mis en place un centre de dépistage Covid-19 aux Halles Grémeaux sur le campus Cité Scientifique. En partenariat avec le Centre Hospitalier Universitaire de Lille et la protection civile, le dépistage était ouvert à tous. Mais elle ciblait plus particulièrement deux formations situées sur le campus cité scientifique (où de nombreux cas avaient été détecté) car le nombre de tests était limité à 500 sur toute cette journée. « *Je me suis inscrite sur Moodle avec ma carte étudiante, j'ai ensuite répondu à un formulaire en ligne sur les symptômes...* » nous rapporte Pauline, étudiante à Polytech, l'une des deux formations fortement touchée par le coronavirus.



L'université à l'heure du Covid-19



Les étudiants ont trouvé le dépistage « *bien organisé* » et « *rapide* » (une dizaine de minutes). Cette bonne organisation, nous la devons au CHU opération de Lille qui n'en est pas à son premier coup d'essai « *Nous en avons organisé dans d'autres campus et institutions publiques. Nous agissons sur demande et nous suivons la politique de test que nous demandent ces institutions. Nous n'intervenons que si nous trouvons la demande et la politique légitimes* » nous rapportait Thomas Pruvost pharmacien auprès du laboratoire CBP (Centre de Biologie Pathologie) du CHU Lille. Cela prend environ une semaine au CHU pour organiser des centres de dépistages.

En effet, le CHU doit faire appel à 10 étudiants de 3^e année de médecine ou d'école d'infirmier, mais aussi à un médecin libéral qui va rencontrer les étudiants ayant des symptômes de la Covid-19. Le délai de réponse est d'environ une semaine. « Si un étudiant est positif, il sera recontacté par téléphone afin de lui expliquer les gestes qu'il devra mettre en place ». Selon Thomas Pruvost, plusieurs scénarii sont possibles sur les futures actions de lutte contre le coronavirus. Tout d'abord il est très probable que l'Université organise d'autres dépistages à la Cité Scientifique et sur d'autres campus. Le CHU réfléchit à un centre de dépistage permanent sur le campus (une quinzaine de tests par jour). Il est probable que d'ici la fin d'année une campagne de vaccination contre la grippe sera lancée sur le campus.



Nous invitons donc tous nos lecteurs à respecter les gestes barrières, c'est-à-dire de se laver les mains régulièrement, éviter tout contact physique et porter un masque quand vous n'êtes pas à votre domicile. Si vous êtes cas contact vous devez au plus vite vous faire tester. Si ce test est positif alors vous devez vous isoler, consulter un médecin et contacter vos responsables de formation et votre entourage familial et professionnel. La santé de tous dépend de nos actions.

SIAD : le (re)commencement



Après le succès des deux éditions précédentes, tous les étudiants du SIAD ont été rassemblés les 10 et 11 septembre 2020 à la Chaufferie de Tourcoing à l'occasion de la troisième édition du séminaire de rentrée. Cette année, ce sont les entreprises Kiabi, Capgemini, Cofidis, NeoSoft et DecideOm qui nous ont honorés de leur présence.

Le jour 1, celui qu'on retient



Au programme, une première journée centrée sur le cursus au cours de laquelle Virginie Delsart, directeur du Master SIAD, nous a détaillé le fonctionnement des enseignements. Grande nouveauté cette année, suite aux réformes et aux changements de maquettes opérés au sein des différentes formations de l'Université de Lille, les unités d'enseignement (UE) ont été regroupées par blocs de connaissances et de compétences (BCC). Un nouveau parcours va également voir le jour au sein du Master SIAD, il s'agit du Master 2 B.I. (Business Intelligence).

Les guides des études, « livres de chevet de tout Siadiste », ont ensuite été remis aux étudiants. Après la pause méridienne, les masques sont littéralement tombés au cours d'un atelier de photos professionnelles (en respectant le protocole sanitaire bien entendu). En effet, la formation SIAD met chaque année un point d'honneur à immortaliser et regrouper sur un trombinoscope le faciès harmonieux de ses merveilleux étudiants (et on ne dit pas ça parce qu'on en fait partie).

Les étudiants ont été ravis d'assister à la prise de parole de Thibault Delsart, PAST du Master. Tous et toutes étaient très intéressés par les débouchés, les perspectives d'avenir (et surtout les salaires) envisageables après un master SIAD.

A la fin de cette première journée, les différentes associations du SIAD ont présenté leurs principaux objectifs afin d'orienter au mieux les nouveaux étudiants vers l'association qui leur correspond le plus et surtout recruter de nouveaux membres.



SIAD : le (re)commencement



Quand les Siadistes rencontrent les entreprises

Ce séminaire de rentrée s'est ensuite poursuivi par une seconde journée à caractère plutôt professionnel durant laquelle les différentes entreprises citées plus haut sont intervenues.



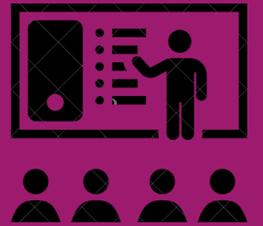
Au cours de la matinée, deux Data Analyst de Kiabi ont d'abord tenu une conférence inaugurale où elles ont insisté sur les règles du savoir-être en entreprise.

Ensuite, les étudiants ont été répartis en quatre groupes afin de suivre différents ateliers présentés par des professionnels abordant une multitude de thèmes, à savoir la communication non verbale, les Soft Skills et le Process Communication. Cela leur a permis une meilleure compréhension de soi et des autres qui favorisera leur adaptation à la vie en entreprise.



Même si le contexte actuel ne facilitait pas l'organisation de ce type d'événement, les responsables ont veillé à offrir aux étudiants un accueil représentatif de la formation : vivant, professionnalisant, privilégiant l'échange, la cohésion et la solidarité. Tout ceci s'est déroulé bien entendu dans le respect des mesures sanitaires et des gestes barrières.

Jeudis du SIAD, Acte I - l'UX Design



Ce jeudi 08 octobre 2020 de 18h à 20h, les étudiants du SIAD ont été rassemblés à Polytech'Lille pour assister à la première conférence des Jeudis du SIAD. Cette année, l'entreprise Treez Data Management, nouveau partenaire du master SIAD, représentée par Stéphane Pereira-Mota et Arnaud De Temmerman, qui ont symboliquement ouvert "le bal" en nous proposant une conférence sur l'UX Design.



Treez en quelques mots

Avant toute chose, une courte présentation de l'entreprise Treez : il s'agit d'une petite structure créée il y a seulement 5 ans et composée de 30 personnes. Elle est implantée à Villeneuve D'Ascq mais aussi à Paris et à Nantes. L'entreprise est spécialisée dans la data visualisation (*PowerBI*), l'UX Design, la planification budgétaire ainsi que les solutions cloud (*Microsoft Azure*).

Elle propose des services d'audit, de développement et de formation.

Ce jeudi, c'est Stéphane PEREIRA-MOTA, UX Designer chez Treez, qui nous a fait part de son savoir-faire de façon très entraînante.

C'est quoi l'UX Design ?

- L'acronyme UX signifie User eXperience, que l'on peut traduire en français par Expérience Utilisateur.
- Le terme Design rapporte quant à lui au fait de concevoir.

Ainsi, l'UX Design est définie par le fait de concevoir un produit au service des utilisateurs.

En bref, l'UX Design correspond à l'analyse du ressenti des utilisateurs lorsqu'ils utilisent un produit (*une application, un site web, un objet*).

Le rôle d'un UX Designer

L'expert chargé de cette étude se nomme UX Designer. Sa tâche consiste à optimiser l'expérience utilisateur à partir de tests réalisés sur les divers parcours possibles des utilisateurs. Les résultats obtenus lui permettent ainsi de concevoir une expérience des plus agréables, en apportant des améliorations auxquelles il aurait été difficile de penser.

Un UX Designer a d'abord pour rôle de donner du sens à la demande des clients, qui n'est pas tout le temps limpide ni complète. Ce poste requiert donc de la curiosité lors de la définition du besoin, puisqu'il faut amener le client à spécifier des détails qu'il aurait pu omettre. Il requiert également beaucoup d'ouverture d'esprit lors de la recherche de solutions originales et innovantes.

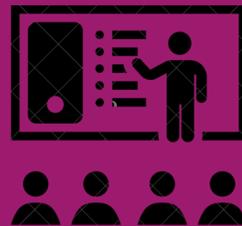
Les outils d'un UX Designer

Avant de concevoir un produit numérique par exemple, il faut d'abord définir les caractéristiques de l'utilisateur ciblé. Ce profil utilisateur s'appelle un *persona*. Le mieux est d'en créer deux ou trois distincts avant d'envisager les fonctionnalités spécifiques du produit.

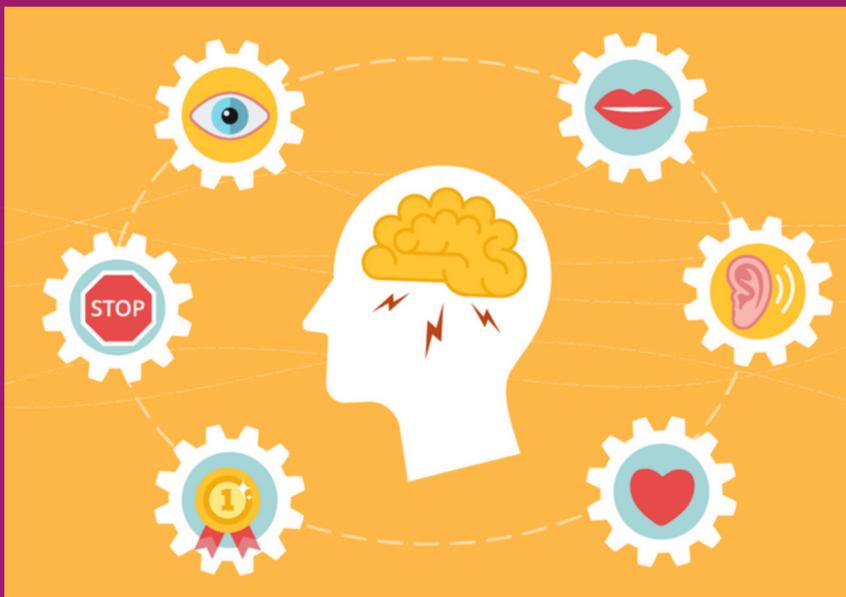


source: Celarity

Jeudis du SIAD, Acte I - l'UX Design



Pour créer des *personas*, il faut analyser les *cas d'usage* (les situations) qui pourraient amener chaque persona à utiliser ce produit. Sachant cela, on peut faire en sorte de satisfaire le maximum de besoins de chaque profil utilisateur.



source: Semrush

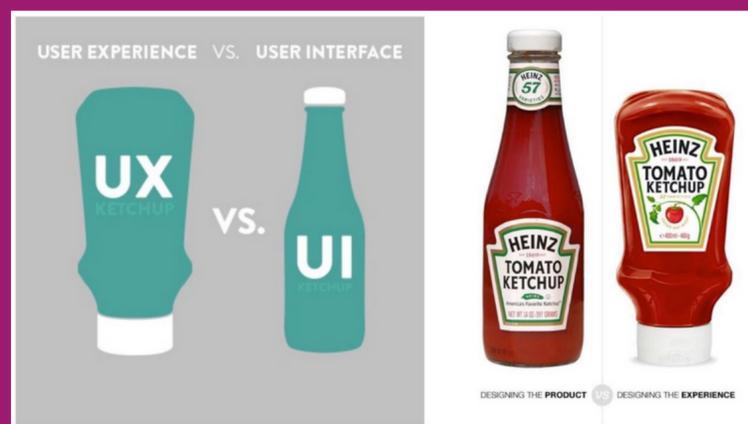
Ces cas d'usage sont analysés à l'aide de différents procédés :

- des cartes d'empathie, qui pointent du doigt ce qui met en difficulté l'utilisateur (*pain points*)
- des cartographies du parcours client (*customer journey*), qui se focalisent sur l'interaction d'un profil utilisateur précis avec un produit spécifique.
- des cartes d'expérience (*experience map*), qui se focalisent sur l'expérience globale d'un profil utilisateur précis indépendamment d'un produit spécifique.

Nous remercions une fois encore l'entreprise Treez Data Management pour avoir consacré une partie de son temps pour nous faire part de ses connaissances, ainsi que la formation SIAD pour avoir organisé un premier séminaire aussi instructif et enrichissant.

Et l'UI Design ?

Lors de la conception d'un produit, l'UX Design vient en complément de l'UI Design (User Interface ou Interface Utilisateur), qui consiste cette fois-ci à optimiser l'esthétique ou l'interface graphique du produit final. Pour résumer, de la même façon que l'UX Design rend plus agréable l'utilisation d'un produit, l'UI Design le rendra plus agréable esthétiquement en jouant sur les couleurs, les formes, la typographie, etc.



source: korazon

L'image ci-dessus est une analogie fréquemment utilisée pour illustrer la différence entre UI et UX Design. Alors que l'UI nous propose une bouteille en verre, l'UX la modifie suite aux retours utilisateurs et propose une version en plastique avec un bouchon moins étroit pour faciliter son utilisation. Ainsi, on peut plus simplement presser la bouteille au lieu de la secouer.

Ces deux concepts doivent impérativement être pris en compte lors de la conception d'un produit ou d'une application.

